

2022年3月期 第1四半期決算概要

- 当第1四半期の売上高はCOVID-19影響を大きく受けた前年同期から大きく回復。営業利益・純利益とも黒字転換
- 当初想定を上回るQ1実績を受け、上期・通期業績予想を上方修正するが、エネルギー価格上昇等、今後の不透明感を踏まえ、下期業績予想は据え置き。今後の事業環境を注視
- 中期経営計画「リバイバル計画24(RP24)」(2022年3月期～2024年3月期)に基づく構造改革は、コスト改善諸施策を策定し、最優先課題として取り組み中
- 今後の成長に向け、北米の太陽電池パネル用ガラス製造窯が本格稼働。アルゼンチンの新フロート窯も建設を再開

1. 2022年3月期 第1四半期決算

- 売上高は1,477億円(前年同期比+558億円、+60.7%)。COVID-19の影響を大きく受けた前年同期から、自動車用ガラスを中心に大きく売上が回復
- 営業利益(72億円、前年同期比+78億円)、純利益(25億円、同+189億円)とも黒字に転換。売上の回復に加え、構造改革施策の効果もあり、Q1業績は、当初想定を上回る
- 好調な事業業績等により自己資本比率は9.0%(前期末比+1.4pt)と改善基調。あわせて徹底したキャッシュ管理により通期フリー・キャッシュ・フローの黒字化を目指す

<損益計算書および財務指標>

(億円)	4-6月期		
	2021年 3月期	2022年 3月期	増減
売上高	919	1,477	558
営業利益(△損失)	△6	72	78
営業利益率	-	4.9%	
個別開示項目(COVID-19関連)	△115	0	115
COVID-19関連個別開示項目後 営業利益(△損失)	△121	72	193
個別開示項目(その他)	0	△2	△2
個別開示項目後営業利益(△損失)	△121	70	191
金融費用(純額)	△24	△30	△6
持分法による投資損益	△4	15	19
税引前利益(△損失)	△149	55	204
当期利益(△損失)	△165	29	194
純利益(△損失)*	△164	25	189
EBITDA	61	165	104
フリー・キャッシュ・フロー	△467	△96	371

*親会社の所有者に帰属する当期利益(△損失)

(億円)	2021年	2021年	増減
	3月末	6月末	
総資産	8,250	8,313	63
親会社の所有者に帰属する持分	629	749	120
自己資本比率(%)	7.6%	9.0%	+1.4pt

<各事業の概況>

建築用ガラス事業	欧州・米州を中心に大幅に売上回復。エネルギーコスト上昇の影響を受けるも営業利益は大きく改善し、2020年3月期の実績を上回る。欧州では好調な需要を背景に販売価格も上昇。太陽電池パネル用ガラスの需要は引き続き堅調
自動車用ガラス事業	半導体等の部品不足による自動車生産制約の影響はあるも、COVID-19影響を大きく受けた前年同期から大幅に改善。特に前年4-5月に広範なロックダウンが実行された欧州・北米での回復が顕著
高機能ガラス事業	COVID-19の影響があった前年同期から事業環境は好転し、2020年3月期を上回る増収増益を達成。プリンター用レンズは、在宅勤務、オンライン授業向けにプリンター需要が引き続き増加。ガラスコードは中国を中心に需要が堅調

(億円)	2020年3月期 4-6月期		2021年3月期 4-6月期			2022年3月期 4-6月期		前年同期比	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	COVID後 営業利益*	売上高	営業利益	売上高	営業利益
建築用ガラス事業	599	57	449	27	△ 22	645	61	196	34
自動車用ガラス事業	768	40	387	△ 29	△ 93	709	13	322	42
高機能ガラス事業	101	18	81	14	12	114	28	33	14
その他	3	△ 27	2	△ 18	△ 18	9	△ 30	7	△ 12
合計	1,471	88	919	△ 6	△ 121	1,477	72	558	78

*COVID-19 関連個別開示項目後営業利益 (△損失)

2. 2022年3月期 上期・通期業績予想の修正

- 当初想定を上回る Q1 実績を踏まえ、上期・通期業績予想を上方修正
- エネルギー価格の上昇等により投入コスト増の影響を大きく受ける見通し。今後の事業環境を注視
- 不透明な事業環境を踏まえ、下期業績予想は据え置き。今後の事業環境を注視
- 構造改革施策の効果もあり、全事業で増収増益の想定は変わらず

<業績予想>

(億円)	2022年3月期 上期予想 (前回)	2022年3月期 上期予想 (今回)	2022年3月期 下期予想 (変更なし)	2022年3月期 通期予想 (前回)	2022年3月期 通期予想 (今回)	2021年3月期 通期実績
売上高	2,500	2,800	2,800	5,300	5,600	4,992
営業利益	100	120	120	220	240	131
COVID関連個別開示項目後 営業利益	100	120	120	220	240	△ 30
個別開示項目 (その他) 個別開示項目後 営業利益	50	50	0	50	50	△ 53
金融費用 (純額)	△ 70	△ 60	△ 70	△ 140	△ 130	△ 110
持分法による投資損益	10	20	10	20	30	21
税引前利益	90	130	60	150	190	△ 172
当期利益	80	90	30	110	120	△ 163
純利益*	70	80	20	90	100	△ 169

*親会社の所有者に帰属する当期利益 (△損失)

3. RP24 に基づく構造改革施策の進捗

- コスト構造改革: コスト改善諸施策を策定し、最優先課題として取り組み
- 事業構造改革: 太陽電池パネル用ガラス製造業の本格稼働・アルゼンチンにおける新フロート建設を再開
- 事業ポートフォリオ変革: バッテリーセパレーター事業譲渡は9月に完了の見込み

<お問い合わせ> IR・広報部

Tel : 03-5443-0100

<参考：四半期別業績推移>

(億円)	2020年 3月期				2021年 3月期				2022年 3月期
	4-6月期	7-9月期	10-12月 期	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月 期	1-3月期	4-6月期
売上高	1,471	1,415	1,372	1,304	919	1,296	1,359	1,418	1,477
営業利益(△損失)	88	61	31	32	△ 6	38	48	51	72
営業利益率	6.0%	4.3%	2.3%	2.5%	-	2.9%	3.5%	3.6%	4.9%
個別開示項目(COVID-19関連)	-	-	-	△22	△ 115	△ 13	△ 12	△ 21	-
COVID-19関連個別開示項目後 営業利益(△損失)	88	61	31	10	△ 121	25	36	30	72
個別開示項目(その他)	△6	△16	△22	△174	0	△ 8	10	△ 55	△ 2
個別開示項目後営業利益(△損失)	82	45	9	△164	△ 121	17	46	△ 25	70
金融費用(純額)	△35	△28	△32	△23	△ 24	△ 30	△ 21	△ 35	△ 30
持分法による投資損益	5	3	4	△1	△ 4	2	10	13	15
税引前利益(△損失)	52	20	△19	△188	△ 149	△ 11	35	△ 47	55
当期利益(△損失)	31	△7	△5	△194	△ 165	△ 7	37	△ 28	29
純利益(△損失)*	29	△10	△7	△201	△ 164	△ 9	34	△ 30	25
EBITDA	175	142	115	118	61	127	135	145	165

*親会社の所有者に帰属する当期利益(△損失)

<参考：セグメント別業績推移>

(億円)	2020年 3月期					2021年 3月期					2022年 3月期
	4-6月期	7-9月期	10-12月 期	1-3月期	累計	4-6月期	7-9月期	10-12月 期	1-3月期	累計	4-6月期
売上高: 建築用ガラス	599	598	604	536	2,337	449	542	570	594	2,155	645
欧州	232	221	210	208	871	160	222	224	246	852	278
アジア	224	246	247	197	914	192	186	205	189	772	193
米州	143	131	147	131	552	97	134	141	159	531	174
営業利益	57	41	42	33	173	27	46	42	42	157	61
COVID後営業利益*	-	-	-	27	167	△ 22	41	38	34	91	-
売上高: 自動車用ガラス	768	714	664	664	2,810	387	666	683	716	2,452	709
欧州	335	294	278	291	1,198	166	267	288	315	1,036	312
アジア	174	172	165	160	671	99	159	176	172	606	151
米州	259	248	221	213	941	122	240	219	229	810	246
営業利益	40	12	1	8	61	△ 29	5	13	29	18	13
COVID後営業利益*	-	-	-	△ 6	47	△ 93	△ 6	4	17	△ 78	-
売上高: 高機能ガラス	101	101	100	99	401	81	84	101	102	368	114
欧州	17	18	16	20	71	13	14	19	18	64	21
アジア	80	79	81	77	317	65	68	79	81	293	90
米州	4	4	3	2	13	3	2	3	3	11	3
営業利益	18	17	19	17	71	14	11	20	22	67	28
COVID後営業利益*	-	-	-	16	70	12	10	21	22	65	-
売上高: その他	3	2	4	5	14	2	4	5	6	17	9
営業利益	△ 27	△ 9	△ 31	△ 26	△ 93	△ 18	△ 24	△ 27	△ 42	△ 111	△ 30
COVID後営業利益*	-	-	-	△ 27	△ 94	△ 18	△ 20	△ 27	△ 43	△ 108	-
売上高: 合計	1,471	1,415	1,372	1,304	5,562	919	1,296	1,359	1,418	4,992	1,477
営業利益	88	61	31	32	212	△ 6	38	48	51	131	72
COVID後営業利益*	-	-	-	10	190	△ 121	25	36	30	△ 30	-

*COVID-19 関連個別開示項目後営業利益(△損失)