

平成16年3月期 第3四半期業績の概況（連結）

平成16年 2月 3日

上場会社名 日本板硝子株式会社

コード番号 5202

(URL http://www.nsg.co.jp)

代表者 役職名 代表取締役社長

問合せ先責任者 役職名 総合企画室 広報グループリーダー

氏名 出原 洋三

氏名 藤井 一光

上場取引所 東大

本社所在都道府県

大阪府

TEL (03)5443-9505

1. 四半期財務情報の作成等に係る事項

会計処理の方法の最近連結会計年度における

方法との相違の有無 : 無

連結及び持分法の適用範囲の異動の有無 : 有

連結（新規） なし（除外） 2社 持分法（新規） なし（除外） なし

連結子会社数 66社 持分法適用非連結子会社数 なし 持分法適用関連会社数 48社

2. 平成16年3月期第3四半期業績概況（平成15年4月1日～平成15年12月31日）

（注）当連結会計年度より四半期業績の開示を行っておりますので、前年四半期実績及び増減率については記載しておりません。

（1）経営成績（連結）の進捗状況

（注）金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

	売上高		営業利益		経常利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
平成16年3月期第3四半期	1,937,749	(-)	5,627	(-)	2,032	(-)
平成15年3月期第3四半期	-	(-)	-	(-)	-	(-)
（参考）平成15年3月期	2,801,100	(2.4)	4,302	(14.1)	1,572	(-)

	四半期（当期）純利益		1株当たり四半期（当期）純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期（当期）純利益
	百万円	%	円 銭	円 銭
平成16年3月期第3四半期	1,023	(-)	2 31	-
平成15年3月期第3四半期	-	(-)	-	-
（参考）平成15年3月期	3,152	(-)	7 17	-

（注）1. 持分法投資損益 平成16年3月期第3四半期 630百万円 平成15年3月期 391百万円

なお、平成16年3月期第3四半期の持分法投資損益には、LNT社の10-12月分の持分損益は含んでおりません。

2. 売上高、営業利益等におけるパーセント表示は、対前年同期比増減率

（2）財政状態（連結）の変動状況

	総資産	株主資本	株主資本比率	1株当たり株主資本
	百万円	百万円	%	円 銭
平成16年3月期第3四半期	4,526,638	1,960,688	43.3	442 18
平成15年3月期第3四半期	-	-	-	-
（参考）平成15年3月期	4,524,463	1,909,913	42.2	430 45

（3）連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー	現金及び現金同等物期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
平成16年3月期第3四半期	7,104	1,685	9,315	40,746
平成15年3月期第3四半期	-	-	-	-
（参考）平成15年3月期	17,730	11,698	16,527	45,781

経営成績（連結）の進捗状況及び業績予想に対する定性的情報等

当期までの国内経済環境については、年初のイラク戦争やアジアでのSARSの流行、また下半期からの円高ドル安の進行が、景気回復の足取りに影を落とす中にも、デジタル家電等一部業種での活況も見られ、平均株価の上昇に反映されるように企業活動に回復基調が見え始めてきました。一方、当社を取り巻く市場環境については、建築市場、国内自動車生産は横ばいないし減少基調に推移し、またいわゆるITバブル崩壊後の通信市場の回復も遅れており、引き続き厳しい状況が続く中、当社としましては、徹底的なコストダウン、生産性の向上をすすめ、またオンリーワン商品の拡大に努めた結果、売上高で1937億49百万円、営業利益で56億27百万円、経常利益で20億32百万円となりました。

硝子・建材部門

建築用ガラスやサッシなど建築材料事業の売上高は、国内では、建築指標が前年同期比で概ね横ばいの環境の中、住宅向けの複層ガラスなどの高機能ガラスを中心に出荷は好調に推移しました。海外では、アジア地域での競争の激化により、売上は低調に終わりました。

自動車ガラス事業の売上高は、納入数量の減少により、売上は若干減少しました。

こうした状況の下、自動車用ガラスの生産性向上などの各種コストダウン施策を行った結果、硝子・建材部門全体では9ヶ月累計で、売上高1,221億19百万円、営業利益48億63百万円（10～12月期では売上高400億87百万円、営業利益28億75百万円）となりました。

情報電子部門

光関連事業の売上高は、光通信用レンズが依然低迷しているものの、複合機能プリンター用の光部品を中心に情報デバイス関連製品は好調に推移しました。

ディスプレイ事業の売上高は、市況の回復が遅れている影響により、前年並みの水準に留まりました。こうした状況の下、赤字の縮小に向けたリストラ努力を続けた結果として、情報電子部門全体では9ヶ月累計で、売上高363億29百万円、営業損失20億3百万円（10～12月期では売上高99億1百万円、営業損失97百万円）となりました。なお、ガラス磁気ディスク事業は、昨年10月末に予定していた事業譲渡の時期が各種手続きの遅れのため、現時点では当社で事業を運営しており、売上を計上しております。

ガラス繊維部門

タイミングベルト用ゴムコード、バッテリーセパレータ、エアフィルタ、フレークなどの特殊ガラス繊維製品群は、いずれも概ね順調に推移しました。ガラス繊維部門全体では9ヶ月累計で、売上高268億10百万円、営業利益34億9百万円（10～12月期では売上高85億83百万円、営業利益10億93百万円）となりました。

その他部門

その他部門では9ヶ月累計で、売上高172億60百万円、営業損失6億87万円（10～12月期では売上高58億6百万円、営業損失4億35百万円）となりました。

業績予想に関する定性的情報等

平成15年9月26日発表の連結業績予想（平成15年4月1日～平成16年3月31日）

	売上高	経常利益	当期純利益
	百万円	百万円	百万円
平成16年3月期 通期	260,000	6,000	3,000

通期の業績予想については、概ね計画通りに推移しており、現時点で変更はありません。

第3四半期連結要約貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	当第3四半期 (H.15/12/31)	前期 (H.15/3/31)	増 減
(資 産 の 部)			
流 動 資 産	164,518	159,970	4,548
現金及び預金	42,066	46,675	4,609
受取手形及び売掛金	65,176	64,421	754
棚卸資産	40,759	38,201	2,558
その他	16,516	10,670	5,845
固 定 資 産	288,120	292,493	4,372
有形固定資産	137,248	151,876	14,627
無形固定資産	5,218	5,537	319
投資その他の資産	145,653	135,079	10,573
資 産 合 計	452,638	452,463	175
(負 債 の 部)			
流 動 負 債	149,673	141,693	7,980
支払手形及び買掛金	40,071	39,469	601
短期借入金	68,536	69,770	1,234
一年以内償還予定社債	19,791	9,900	9,891
その他	21,274	22,552	1,278
固 定 負 債	97,714	110,206	12,492
社 債	29,800	39,391	9,591
長期借入金	30,757	40,936	10,178
その他	37,156	29,879	7,277
負 債 合 計	247,387	251,899	4,512
(少 数 株 主 持 分)			
少 数 株 主 持 分	9,182	9,649	466
(資 本 の 部)			
資 本 金	41,060	41,060	
資 本 剰 余 金	50,371	50,371	
利 益 剰 余 金	87,537	88,047	510
その他有価証券評価差額金	25,900	13,396	12,504
為替換算調整	8,648	1,822	6,825
自己株式	153	139	14
資 本 合 計	196,068	190,913	5,154
負 債 ・ 少 数 株 主 持 分 及 び 資 本 合 計	452,638	452,463	175

第3 四半期連結要約損益計算書

(単位：百万円)

科 目	当第3 四半期	前期	(参考)
	(H.15/4～H.15/12)	(H.14/4～H.15/3)	(H.15/10～H.15/12)
売 上 高	193,749	280,100	61,720
売 上 原 価	145,338	215,743	44,891
売 上 総 利 益	48,410	64,357	16,828
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	42,783	60,055	13,388
営 業 利 益	5,627	4,302	3,439
営 業 外 収 益	4,118	4,191	851
営 業 外 費 用	7,713	10,066	2,265
経 常 利 益	2,032	1,572	2,025
特 別 利 益	9,000	15,353	148
特 別 損 失	6,386	12,311	995
税 金 等 調 整 前	4,646	1,468	1,178
第3 四半期(当期)純利益			
法人税、住民税及び事業税	2,527	3,426	657
法 人 税 等 調 整 額	706	1,118	305
少 数 株 主 利 益	388	76	169
第3 四半期(当期)純利益	1,023	3,152	657

第3四半期連結要約キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科 目	当第3四半期	前 期
	(H.15/4~H.15/12)	(H.14/4~H.15/3)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前第3四半期(当期)純利益(損失)	4,646	1,468
減価償却費	11,350	17,753
売上債権の増減額	2,508	3,170
棚卸資産の増減額	4,410	9,076
仕入債務の増減額	3,001	1,867
その他	4,224	9,394
小計	7,855	20,207
利息及び配当金の受取額	3,658	4,614
利息の支払額	2,309	3,761
法人税等の支払額	2,101	3,330
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,104	17,730
投資活動によるキャッシュ・フロー		
固定資産の取得による支出	9,142	12,546
固定資産の売却による収入	1,193	2,343
投資有価証券の取得による支出	355	945
投資有価証券の売却による収入	9,474	22,486
その他	2,854	361
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,685	11,698
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額	3,462	5,033
長期借入金の借入による収入	3,719	10,175
長期借入金の返済による支出	15,038	17,450
社債発行による収入	20,000	-
社債償還による支出	19,900	2,531
配当金の支払額	1,330	1,331
その他	229	357
財務活動によるキャッシュ・フロー	9,315	16,527
現金・現金同等物の換算差額	1,138	1,881
現金・現金同等物の増減額	5,035	11,019
現金・現金同等物期首残高	45,781	33,799
現金・現金同等物の増 新規連結	-	962
現金・現金同等物期末残高	40,746	45,781

セグメント情報

(1) 事業の種類別セグメント情報

当第3四半期(自平成15年4月1日 至平成15年12月31日)

(単位:百万円)

	硝子・建材 事業	情報電子 事業	硝子繊維 事業	その他の 事業	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	121,203	36,017	26,741	9,787	193,749		193,749
(2) セグメント間の内部売上高 又は振替高	916	311	69	7,472	8,770	(8,770)	
計	122,119	36,329	26,810	17,260	202,519	(8,770)	193,749
営業費用	117,255	38,332	23,400	17,947	196,936	(8,814)	188,122
営業利益(損失)	4,863	2,003	3,409	687	5,582	44	5,627

前期(自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)

(単位:百万円)

	硝子・建材 事業	情報電子 事業	硝子繊維 事業	その他の 事業	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	176,433	49,754	36,188	17,724	280,100		280,100
(2) セグメント間の内部売上高 又は振替高	1,288	424	201	11,165	13,079	(13,079)	
計	177,721	50,179	36,389	28,889	293,180	(13,079)	280,100
営業費用	171,299	56,812	33,062	27,709	288,884	(13,086)	275,798
営業利益(損失)	6,421	6,633	3,327	1,179	4,295	7	4,302

参考(自平成15年10月1日 至平成15年12月31日)

(単位:百万円)

	硝子・建材 事業	情報電子 事業	硝子繊維 事業	その他の 事業	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	39,816	9,803	8,559	3,540	61,720		61,720
(2) セグメント間の内部売上高 又は振替高	270	98	23	2,265	2,658	(2,658)	
計	40,087	9,901	8,583	5,806	64,378	(2,658)	61,720
営業費用	37,211	9,999	7,489	6,242	60,942	(2,662)	58,280
営業利益(損失)	2,875	97	1,093	435	3,436	3	3,439

(注) 1. 事業区分の方法

事業区分の方法は、当社の売上集計区分によっています。

2. 各事業区分に属する主要な製品の名称

事業区分	主要製品
硝子・建材	型板ガラス、フロート板ガラス、磨板ガラス、加工ガラス、建築材料、環境保全機器等
情報電子	光・ファイブ製品、液晶パネル・モジュール、ガラス磁気ディスク製品等
硝子繊維	硝子繊維製品等
その他	耐火断熱材、設備エンジニアリング、試験分析等

(2) 所在地別セグメント情報

当第3四半期(自平成15年4月1日 至平成15年12月31日)

(単位:百万円)

	日本	アジア	北米	その他の地域	計	消去又は全社	連結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	167,764	17,593	759	7,631	193,749		193,749
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	12,838	8,699	312	230	22,081	(22,081)	
計	180,603	26,293	1,072	7,861	215,830	(22,081)	193,749
営業費用	177,386	25,178	1,252	7,166	210,983	(22,861)	188,122
営業利益(損失)	3,216	1,114	179	695	4,847	779	5,627

前期(自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)

(単位:百万円)

	日本	アジア	北米	その他の地域	計	消去又は全社	連結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	239,358	29,732	1,490	9,518	280,100		280,100
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	14,557	7,447	140	304	22,448	(22,448)	
計	253,916	37,179	1,631	9,822	302,548	(22,448)	280,100
営業費用	251,471	34,982	2,281	8,806	297,540	(21,743)	275,798
営業利益(損失)	2,445	2,196	650	1,016	5,007	(706)	4,302

参考(自平成15年10月1日 至平成15年12月31日)

(単位:百万円)

	日本	アジア	北米	その他の地域	計	消去又は全社	連結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	55,089	4,371	165	2,093	61,720		61,720
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	4,641	3,313	195	80	8,230	(8,230)	
計	59,730	7,684	360	2,174	69,950	(8,230)	61,720
営業費用	57,131	7,001	338	2,046	66,517	(8,237)	58,280
営業利益(損失)	2,599	683	21	127	3,432	7	3,439

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっています。

2. 本邦以外の区分に属する主な国

(1) 北米 ・米国、カナダ

(2) アジア ……中国、マレーシア、フィリピン等

(3) その他の地域 ……ヨーロッパ等