



平成17年3月期 第3四半期 財務・業績の概況（連結）

平成17年 1月28日

上場会社名 日本板硝子株式会社
(URL <http://www.nsg.co.jp>)

コード番号 5202
上場取引所 東大

代表者 役職名 代表取締役社長執行役員
問合せ先責任者 役職名 総合企画室 広報グループ グループリーダー

氏名 藤本 勝司
氏名 藤井 一光
TEL 03-5443-9505

1. 四半期財務情報の作成等に係る事項

会計処理の方法における簡便な方法の採用の有無 : 無
最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更の有無 : 無
連結及び持分法の適用範囲の異動の有無 : 有
連結(新規) なし (除外) 7社 持分法(新規) なし (除外) なし
連結子会社数 54社 持分法適用非連結子会社数 なし 持分法適用関連会社数 48社

2. 平成17年3月期第3四半期財務・業績の概況(平成16年4月1日～平成16年12月31日)

(1) 経営成績（連結）の進捗状況

(注) 金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

	売上高		営業利益		経常利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
17年3月期第3四半期	193,872	0.1	9,475	68.4	10,737	428.4
16年3月期第3四半期	193,749		5,627		2,032	
(参考) 16年3月期	269,149	3.9	10,025	133.0	7,757	

	四半期(当期)純利益		1株当たり四半期(当期)純利益		潜在株式調整後1株当たり四半期(当期)純利益	
	百万円	%	円 銭		円 銭	
17年3月期第3四半期	6,109	497.0	13 78		12 75	
16年3月期第3四半期	1,023		2 31			
(参考) 16年3月期	3,207		7 19			

(注) 持分法投資損益
17年3月期第3四半期 4,089百万円 16年3月期第3四半期 630百万円 16年3月期 1,210百万円
なお、17年3月期第3四半期の持分法投資損益には、グループ内の10-12月分の持分損益は含んでおりません。
売上高、営業利益等におけるパーセント表示は、対前年同期増減率。

(2) 財政状態（連結）の変動状況

	総資産	株主資本	株主資本比率	1株当たり株主資本
	百万円	百万円	%	円 銭
17年3月期第3四半期	435,433	204,358	46.9	461 00
16年3月期第3四半期	452,638	196,068	43.3	442 18
(参考) 16年3月期	442,163	200,562	45.4	452 32

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
17年3月期第3四半期	9,892	678	1,276	62,251
16年3月期第3四半期	7,104	1,685	9,315	40,746
(参考) 16年3月期	17,603	9,641	16,623	55,356

[経営成績（連結）の進捗状況に関する定性的情報等]

当期までの国内経済は、デジタル家電関連業種等を中心に、総じて堅調さを維持していますが、原油を始めとする各種素材価格の高騰、不安定な為替相場の動向、IT関連部品の需給調整などの影響が懸念されています。

一方、当社を取り巻く市場環境については、建築市場、国内自動車生産は横ばいないし微増で推移し、世界の携帯電話生産台数は増加しているものの、一部のIT関連部品の分野では、単価や数量の下落の兆候が出ています。

このような状況の下、当社は安定した収益体制の構築と高収益・高効率経営の実現を目指し、またオンライン商品の拡大に努めた結果、売上高1,938億72百万円（前年同期比0.1%増）、営業利益94億75百万円（同 68.4%増）、経常利益107億37百万円（同 428.4%増）、四半期純利益61億9百万円（同 497.0%増）となりました。

硝子・建材部門

建築用ガラスやサッシなど建築材料事業の売上高は、国内の建築用ガラスは、複層ガラスや防犯ガラスなどの高機能ガラスを中心に堅調に推移しました。海外では、マレーシア、ベトナムでは市況は回復傾向にあります。前期に譲渡した天津フロートガラスの影響により、売上は前年同期を下回りました。

自動車ガラス事業の売上高は、納入数量の減少などにより、売上は前年同期を若干下回りました。

こうした状況の下、各種コストダウン施策を行った結果、硝子・建材部門全体では9ヶ月累計で、売上高1,199億58百万円（前年同期比1.0%減）、営業利益54億63百万円（同 12.3%増）となりました。

情報電子部門

情報通信デバイス事業の売上高は、光通信用レンズが依然低迷しているものの、複合機能プリンター用の事務機器用光部品は好調に推移し、全体では前年同期を上回りました。ディスプレイ事業の売上高は、携帯電話向けをはじめとする液晶関連製品の好調により、前年同期を上回りました。情報電子部門全体では、これら製品の売上の増加と、前期末に行ったガラス磁気ディスク事業の譲渡、及びその他のコストダウン努力により、9ヶ月累計で、売上高348億97百万円（前年同期比3.1%減）、営業利益13億15百万円（-）となり、黒字に転換しました。

ガラス繊維部門

タイミングベルト用ゴムコード、バッテリーセパレータ、エアフィルタ、フレークなどの特殊ガラス繊維製品群は、いずれも概ね順調に推移しました。ガラス繊維部門全体では9ヶ月累計で、売上高280億4百万円（前年同期比4.7%増）、営業利益35億78百万円（同 5.0%増）となりました。

その他部門

その他部門では9ヶ月累計で、売上高110億12百万円（前年同期比12.5%増）、営業損失8億91百万円（-）となりました。

[財政状態（連結）の進捗状況に関する定性的情報等]

当第3四半期末の総資産は、4,354億33百万円となり、前期末から67億29百万円減少しました。これは主に、当社連結子会社であったイソライト工業株式会社の株式譲渡に伴う非連結化によるものです。

当第3四半期のキャッシュ・フローの概況については、営業活動によるキャッシュ・フローは、98億92百万円のプラスとなりました。投資活動によるキャッシュ・フローは、固定資産の取得による支出が83億92百万円となったものの、投資有価証券、有形固定資産の売却による収入などがあり、6億78百万円のマイナスとなりました。営業活動と投資活動をあわせたフリー・キャッシュ・フローは、92億13百万円のプラスとなりました。財務活動によるキャッシュ・フローは、転換社債型新株予約権付社債の発行と、既発行社債の償還、及び長短借入金の返済等もあり、12億76百万円のマイナスとなりました。これらの結果、当第3四半期の現金及び現金同等物残高は、前期末に比べ68億94百万円増加して622億51百万円となりました。

[参考]

平成17年3月期の連結業績予想(平成16年4月1日～平成17年3月31日)

	売上高	経常利益	当期純利益
通 期	百万円 260,000	百万円 12,000	百万円 7,000

(参考) 1株当たり予想当期純利益(通期) 15円79銭

[業績予想に関する定性的情報等]

通期の見通しにつきましては、平成16年11月19日発表の業績予想から変更はありません。

(要約) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

科目	当第3四半期 (H16/12/31)	前期 (H16/3/31)	増減	前第3四半期 (H15/12/31)
(資産の部)				
流動資産	174,616	165,785	8,831	164,518
現金及び預金	63,010	55,968	7,041	42,066
受取手形及び売掛金	62,984	61,927	1,057	65,176
棚卸資産	38,939	36,184	2,755	40,759
その他の	9,682	11,705	2,022	16,516
固定資産	260,817	276,378	15,560	288,120
有形固定資産	115,800	126,271	10,470	137,248
無形固定資産	4,030	3,999	31	5,218
投資その他の資産	140,985	146,107	5,121	145,653
資産合計	435,433	442,163	6,729	452,638
(負債の部)				
流動負債	111,927	136,219	24,291	149,673
支払手形及び買掛金	38,456	41,939	3,483	40,071
短期借入金	39,699	53,301	13,601	68,536
一年以内に償還予定の社債	9,600	19,791	10,191	19,791
その他の	24,171	21,187	2,984	21,274
固定負債	116,353	99,483	16,870	97,714
社債	43,000	29,800	13,200	29,800
長期借入金	35,212	31,211	4,001	30,757
その他の	38,141	38,472	331	37,156
負債合計	228,281	235,702	7,421	247,387
(少数株主持分)				
少数株主持分	2,793	5,898	3,104	9,182
(資本の部)				
資本金	41,060	41,060		41,060
資本剰余金	50,373	50,371	1	50,371
利益剰余金	93,855	90,558	3,296	87,537
その他有価証券評価差額金	27,400	28,751	1,350	25,900
為替換算調整	8,130	10,010	1,879	8,648
自己株式	200	170	29	153
資本合計	204,358	200,562	3,796	196,068
負債・少数株主持分及び資本合計	435,433	442,163	6,729	452,638

(要約) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	当第3四半期 (H16/4～H16/12)	前第3四半期 (H15/4～H15/12)	前 期 (H15/4～H16/3)
売 上 高	193,872	193,749	269,149
売 上 原 価	140,609	145,338	200,973
売 上 総 利 益	53,263	48,410	68,175
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	43,787	42,783	58,150
営 業 利 益	9,475	5,627	10,025
営 業 外 収 益	6,117	4,118	6,472
営 業 外 費 用	4,855	7,713	8,740
経 常 利 益	10,737	2,032	7,757
特 別 利 益	3,315	9,000	15,053
特 別 損 失	4,590	6,386	13,249
税金等調整前第3四半期(当期)純利益	9,462	4,646	9,562
法人税、住民税及び事業税	2,925	2,527	3,998
法人税等調整額	120	706	2,121
少数株主利益	307	388	234
第3四半期(当期)純利益	6,109	1,023	3,207

(要約) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科 目	当第3四半期 (H16/4～H16/12)	前第3四半期 (H15/4～H15/12)	前 期 (H15/4～H16/3)
営業活動によるキャッシュ・フロー			
税金等調整前第3四半期(当期)利益	9,462	4,646	9,562
減 価 償 却 費	9,276	11,350	14,875
売 上 債 権 の 増 減 額	3,140	2,508	1,166
棚 卸 資 産 の 増 減 額	3,105	4,410	429
仕 入 債 務 の 増 減 額	1,055	3,001	2,096
そ の 他	170	4,224	7,409
小 計	11,606	7,855	19,861
利息及び配当金の受取額	3,786	3,658	4,139
利息の支払額	1,492	2,309	3,144
法人税等の支払額	4,008	2,101	3,252
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,892	7,104	17,603
投資活動によるキャッシュ・フロー			
固定資産の取得による支出	8,392	9,142	13,126
固定資産の売却による収入	4,502	1,193	3,703
投資有価証券の取得による支出	953	355	5,531
投資有価証券の売却による収入	4,654	9,474	25,046
そ の 他	489	2,854	451
投資活動によるキャッシュ・フロー	678	1,685	9,641
財務活動によるキャッシュ・フロー			
短期借入金の増減額	4,095	3,462	817
長期借入金の借入による収入	7,332	3,719	9,306
長期借入金の返済による支出	5,007	15,038	24,610
社債の発行による収入	23,000	20,000	20,000
社債の償還による支出	19,791	19,900	20,566
配当金の支払額	2,659	1,330	1,330
そ の 他	53	229	240
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,276	9,315	16,623
現金及び現金同等物に係る換算差額	924	1,138	1,045
現金及び現金同等物の増減額	7,012	5,035	9,575
現金及び現金同等物の期首残高	55,356	45,781	45,781
現金及び現金同等物の減 連結除外	117		
現金及び現金同等物の第3四半期(期末)残高	62,251	40,746	55,356

セグメント情報

(1) 事業の種類別セグメント情報

当第3四半期(自平成16年4月1日 至平成16年12月31日)

(単位:百万円)

	硝子・建材 事業	情報電子 事業	硝子繊維 事業	その他の 事業	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	119,958	34,897	28,004	11,012	193,872		193,872
(2) セグメント間の内部売上高 又は振替高	1,232	778	88	3,815	5,914	(5,914)	
計	121,190	35,675	28,092	14,827	199,787	(5,914)	193,872
営業費用	115,727	34,360	24,514	15,719	190,321	(5,923)	184,397
営業利益(損失)	5,463	1,315	3,578	891	9,466	9	9,475

前第3四半期(自平成15年4月1日 至平成15年12月31日)

(単位:百万円)

	硝子・建材 事業	情報電子 事業	硝子繊維 事業	その他の 事業	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	121,203	36,017	26,741	9,787	193,749		193,749
(2) セグメント間の内部売上高 又は振替高	916	311	69	7,472	8,770	(8,770)	
計	122,119	36,329	26,810	17,260	202,519	(8,770)	193,749
営業費用	117,255	38,332	23,400	17,947	196,936	(8,814)	188,122
営業利益(損失)	4,863	2,003	3,409	687	5,582	44	5,627

前期(自平成15年4月1日 至平成16年3月31日)

(単位:百万円)

	硝子・建材 事業	情報電子 事業	硝子繊維 事業	その他の 事業	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	168,599	48,953	35,681	15,914	269,149		269,149
(2) セグメント間の内部売上高 又は振替高	1,284	606	95	8,370	10,355	(10,355)	
計	169,884	49,559	35,777	24,284	279,504	(10,355)	269,149
営業費用	163,395	50,484	31,216	24,437	269,533	(10,410)	259,123
営業利益(損失)	6,488	924	4,560	153	9,971	54	10,025

(注) 1. 事業区分の方法

事業区分の方法は、当社の売上集計区分によっています。

2. 各事業区分に属する主要な製品の名称

事業区分	主要製品
硝子・建材	型板ガラス、フロート板ガラス、磨板ガラス、加工ガラス、建築材料、環境保全機器等
情報電子	光・ファイバガラス製品、産業用ガラス製品、LCD製品等
硝子繊維	特殊硝子繊維製品、I/Fフィルム関連製品等
その他	耐火断熱材、設備エンジニアリング、試験分析等

(2) 所在地別セグメント情報

当第3四半期(自平成16年4月1日 至平成16年12月31日)

(単位:百万円)

	日本	アジア	北米	その他の地域	計	消去又は全社	連結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	161,772	23,324	309	8,465	193,872		193,872
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	15,107	4,228	1,102	327	20,765	(20,765)	
計	176,879	27,553	1,411	8,793	214,638	(20,765)	193,872
営業費用	171,140	24,958	1,264	7,755	205,119	(20,722)	184,397
営業利益(損失)	5,739	2,594	146	1,037	9,518	(43)	9,475

前第3四半期(自平成15年4月1日 至平成15年12月31日)

(単位:百万円)

	日本	アジア	北米	その他の地域	計	消去又は全社	連結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	167,764	17,593	759	7,631	193,749		193,749
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	12,838	8,699	312	230	22,081	(22,081)	
計	180,603	26,293	1,072	7,861	215,830	(22,081)	193,749
営業費用	177,386	25,178	1,252	7,166	210,983	(22,861)	188,122
営業利益(損失)	3,216	1,114	179	695	4,847	779	5,627

前期(自平成15年4月1日 至平成16年3月31日)

(単位:百万円)

	日本	アジア	北米	その他の地域	計	消去又は全社	連結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	232,354	25,675	1,050	10,069	269,149		269,149
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	16,287	9,898	574	311	27,071	(27,071)	
計	248,642	35,574	1,624	10,380	296,220	(27,071)	269,149
営業費用	242,816	33,845	1,687	9,442	287,791	(28,667)	259,123
営業利益(損失)	5,826	1,728	62	937	8,429	1,596	10,025

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっています。

2. 本邦以外の区分に属する主な国

(1) 北米 ・米国、カナダ

(2) アジア ……中国、マレーシア、フィリピン等

(3) その他の地域 ……ヨーロッパ等