

2010年3月期連結決算報告(2009年4月1日~2010年3月31日)

- 通期業績は、2010年2月4日に発表した見通しを上回る
- 第4四半期(1-3月期)の業績は、市場安定化と構造改革施策を反映した結果
- 次期CEOを指名
- 構造改革施策は完了し、コスト削減を達成
- 借入期間を更新
- 2011年3月期も、引き続き営業利益改善を見込む

通期業績は、2010年2月4日に発表した見通しを上回る

- 厳格なキャッシュ・マネジメントとコスト削減の継続により厳しい市場環境の影響を軽減
- 各国政府の新車買換え支援措置の一部終了があるものの、自動車用ガラス事業は堅調
- 個人消費回復に伴い、機能性ガラス事業は上向く
- 建築用市場では困難な状況が継続
- グループ売上は5,884億円(前期7,394億円)、暖簾償却前営業利益9億円(前期225億円)
- 自動車用ガラス事業の売上は2,650億円、暖簾等償却前営業利益99億円
- 機能性ガラス事業の売上は661億円、営業利益は36億円
- 建築用ガラス事業の売上は2,443億円、暖簾償却前営業損失は13億円

第4四半期(1-3月期)の業績は、市場安定化と構造改革施策を反映した結果

- 新車用(OE)ガラス市場は総じて堅調、補修用ガラスは回復続く
- 機能性ガラスの収益性は、市場環境の強さを反映
- 建築用ガラスは、季節的な低需要期の中、コスト削減が収益を下支え
- 構造改革施策による効果は、引き続き全事業で業績に寄与
- 第4四半期のグループ売上は1,445億円、暖簾償却前営業利益は38億円

次期CEOを指名

- クレイグ・ネイラーがCEO就任予定者として入社。2010年6月29日開催予定の定時株主総会後に、藤本勝司(取締役会長に就任)の後任として社長兼CEOに就任
- 豊かな国際経験と製造業の経験を有す
- 国際的な経歴の中で、中国、スイス、日本および米国で勤務経験があり、エンジニアリング、生産管理、製造、製品開発、販売マーケティング、グローバルビジネスマネジメントのポストを歴任

構造改革施策は完了、コスト削減を達成

- 2010年3月期に達成したコスト削減額は、164億円
- 構造改革施策は、2010年3月期に2,200名が離職し、合計6,700名の削減を計画通り完了
- リストラクチャリング費用は、計画通り2010年3月期で66億円の計上

借入期間の更新

- 今年度の借換えの総額は、1,640億円
- 第4四半期には、新たに総額520億円相当(返済期限2013年9月)の銀行借入契約を2010年3月24日に締結
- 2011年3月期中に返済期限を迎える借入の更新は完了

2011年3月期も引き続き営業利益改善を見込む

- 2011年3月期通期予想は、暖簾償却前営業利益280億円、売上6,000億円
- コスト削減効果は年間190億円を見込む
- 全3事業部門は収益性を改善し、暖簾償却後営業利益の黒字を見込む
- 2011年3月期の主要課題は、構造改革施策の効果を出しつつ、生産性と品質を改善しつづけること

長期的見通しについての確信を踏まえ、取締役会は年間配当を維持

連結損益計算書

| (億円) | 2010年3月期 通期 | 2009年3月期 通期 | 前年比 |
|--------------|----------------|----------------|-------|
| 売上高 | 5,884 | 7,394 | -20%* |
| 暖簾等償却前営業利益** | 9 | 225 | |
| 暖簾等償却費** | (181) | (206) | |
| 営業利益 | (172) | 19 | |
| 営業外損益 | (114) | (142) | |
| 経常利益 | (286) | (123) | |
| 特別損益 | (138) | (12) | |
| 税前利益 | (424) | (135) | |
| 当期純利益 | (413) | (284) | |
| EBITDA | 410 | 682 | -40% |

* 為替変動を除くと -14%

**P社買収に係る暖簾・無形固定資産償却費負担を除いた

市場環境の悪化に伴い売上と利益は減少

連結損益計算書

(第4四半期比較:2009年1-3月と2010年1-3月)

| (億円) | 2010年 1月-3月 | 2009年 1月-3月 | 前年同期比 |
|-------------|----------------|----------------|--------|
| 売上高 | 1,445 | 1,299** | + 11% |
| 暖簾等償却前営業利益* | 38 | (71) | |
| 暖簾等償却費* | (44) | (44) | |
| 営業利益 | (6) | (115) | |
| 営業外損益 | (23) | (54) | |
| 経常利益 | (29) | (169) | |
| 特別損益 | (70) | (270) | |
| 税前利益 | (99) | (439) | |
| 当期純利益 | (92) | (389) | |
| EBITDA | 143 | 37 | + 286% |

*P社買収に係る暖簾・無形固定資産償却費負担を除いた

**2009年1-3月期の売上は決算期変更の影響は除いている

収益性改善を示す結果