

NSGグループ長期戦略ビジョン及び中期経営計画について

当社の長期戦略ビジョン及び中期経営計画について、以下のとおりお知らせします。

記

○戦略ビジョン VA ガラスカンパニーについて

—今後当社の進むべき方向として、「VA ガラスカンパニー」に変容・変革することを戦略ビジョンとして設定

—ガラス市場における成長性ある分野は、高度な形状や機能をもつ付加価値製品。NSG グループは、高機能ガラス分野のみならず、建築用ガラス、自動車用ガラス分野でも多くの付加価値製品群を有す

—VA とは英語の Value-added の頭文字に由来しており、我々はこのビジョンの下で、もてる経営資源を高付加価値 (VA) 製品の開発と、その拡販に注力する。このような過程を経て VA ガラスカンパニーに変容した後は、よりスリムな総資産、より景気に左右されにくい構造、そしてなにより収益性の高い企業になることを目指す

○中期経営計画 (MTP) : 2014年4月～2018年3月

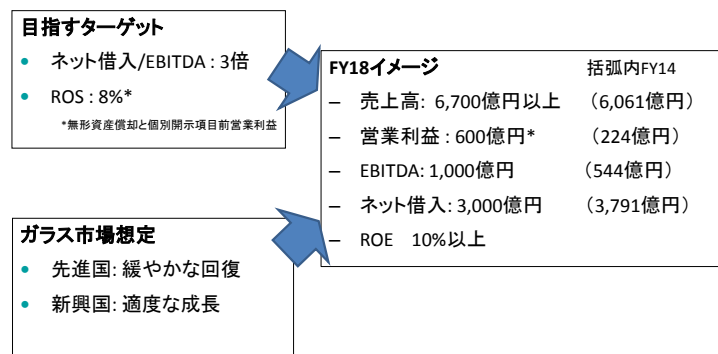
—VA ガラスカンパニーへの変革にこれからの4年間は重要なステップであり、これを中期経営計画として位置づける。この期間の主目標は財務サステナビリティの確立であり、戦略ビジョンの描く VA 製品へのシフトを図る

—主要アクションとして、売上高における VA 品比率の向上を進め、既存設備の稼働率を最大化

—財務戦略として、事業収益性を高め、フリー・キャッシュ・フローを拡大し、ネット借入と金融費用の削減を図る

<MTP のフレームワーク>

FY18(2018.3期)の姿



FY18は、収益・財務体質ともに大きく改善をイメージ

◆プレゼンテーションの全文は右記 URL からご覧いただけます。 <http://www.nsg.co.jp/ja-jp/investors>

以 上